




Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»
(Институт)

Программа «Мастер делового администрирования (МВА)»
(специализация «Стратегический менеджмент и управление организацией»)

Программа «МВА – Стратегический менеджмент и управление организацией» имеет международную аккредитацию *Association of MBAs*  (AMBA), что является свидетельством высокого качества преподавания, содержания программы и авторитета школы в бизнес-среде. Выпускники «МВА – Стратегический менеджмент и управление организацией» МИРБИС как школы, аккредитованной AMBA, могут стать членами этой ассоциации.

Цель программы МВА

Программа МВА предназначена для опытных менеджеров и специалистов, для тех, кто сможет внести существенный вклад в управление организацией на стратегическом уровне. Основной упор в программе делается на развитие лидерских, межличностных навыков и навыков решения проблем в процессе управления. Программа также ориентируется на стимулирование принятия самостоятельных решений и самостоятельную работу. На семинарах преподаватели следуют диалоговому стилю обучения.

Цель программы состоит в подготовке управленческих кадров нового поколения, всесторонне развитых личностей, способных руководить бизнесом в динамично меняющейся глобальной экономической среде.

В процессе обучения на программе МВА слушатели смогут:

- углубить и развить уже имеющиеся навыки и умения, полученные во время работы в управленческой и бизнес-среде;
- сформировать качества лидера;
- развивать стратегическое мышление, предпринимательские и новаторские навыки;
- обмениваться практическим опытом в контексте международного бизнеса;
- применять полученные во время обучения знания и навыки для решения сложных бизнес-задач в различных ситуациях;



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»
(Институт)

- развивать понимание структуры организации, организационного управления, организационного окружения;
- развивать стремление к непрерывному обучению и личностному росту;
- развивать такие черты, как коммуникабельность и умение работать в команде.

**ПРОГРАММА «МВА – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

Программа профессионального развития дженералистского характера для тех, кто обладает соответствующим значительным опытом практической работы, необходимым для того, чтобы внести вклад в образовательный процесс в рамках своей группы, с акцентом на лидерство, стратегическое управление и профессиональную ориентацию.

Направленность программы МВА по специализации «Стратегический менеджмент и управление организацией» - подготовка менеджеров по следующим должностным категориям: генеральный директор, руководитель бизнес-единицы или бизнес-направления в бизнес-организации, руководитель стратегического управления (отдела) компании, руководитель отдела (ведущий специалист) в консалтинговой компании по профилю стратегическое управление, предприниматель. Предназначение программы состоит в передаче слушателям знаний, навыков и компетенций, позволяющих добиться лидерства по отмеченным должностным категориям.

Программа рассчитана на:

- руководителей компаний, руководителей различных служб и подразделений компаний, руководителей проектов; специалистов офисных и линейных подразделений, претендующих на занятие руководящих должностей в соответствии с целевыми должностными категориями программы;
- всех, кто имеет успешный управленческий опыт и заинтересован в получении управленческой квалификации со специализацией в области стратегического менеджмента и менеджмента бизнес-организации, предпринимательства.

Задачи программы МВА по специализации «Стратегический менеджмент и управление организацией»:



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»
(Институт)

- Сформировать у слушателей системное видение решения стратегических и тактических проблем компании, рубежей долгосрочной и среднесрочной стратегий компании, результативного управления компанией в реальном масштабе времени в условиях постоянных изменений и глобализации;
- Подготовить профессионалов нового поколения, владеющих самыми современными методами и технологиями проектирования как конкурентоспособного товарного предложения, так и конкурентоспособного бизнеса в целом;
- Эффективно работать на рынке образовательных и консалтинговых услуг, гибко реагируя на быстро изменяющиеся требования рынка в части совершенствуемых управленческих технологий и технологий учебной деятельности.

Структура и описание программы

«МВА – Стратегический менеджмент и управление организацией»

№ п/п	Название дисциплин	ВСЕГО часов	Контактные часы	Рубежный контроль
	ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ	250	128	
1.	Введение в программу МВА	4	4	
2.	Командообразование	4	4	
3.	Экономическая теория	50	24	зачет
4.	Эккаунтинг для менеджеров	46	24	зачет
5.	Большие данные и бизнес-аналитика в управлении компанией	50	32	зачет
6.	Менеджмент	46	24	экзамен
7.	Создание и управление потребительской ценностью	50	16	зачет
	ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ	250	84	
1.	Организационное поведение и лидерство	85	24	зачет
2.	Профессиональные навыки менеджера	80	36	зачет
3.	Управление человеческими ресурсами	85	24	экзамен
	СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	150	124	
1.	Операционный менеджмент	30	28	зачет
2.	Стратегический менеджмент	60	44	экзамен
3.	Управленческие исследования	30	24	экзамен
4.	Информационное обеспечение бизнеса	20	16	зачет
5.	Корпоративная социальная ответственность	10	12	зачет
	ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ	150	92	



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»
 (Институт)

1.	Финансовый менеджмент	50	40	экзамен
2.	Современные инструменты финансирования компании	50	24	зачет
3.	Финансовые угрозы и риск - менеджмент	50	28	зачет
	МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	150	60	
1.	Методы моделирования исследования конкурентов и потребительских групп	75	20	зачет
2.	Функциональные маркетинговые стратегии	75	40	зачет
	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	150	56	
1.	Внешнее и внутреннее предпринимательство	50	24	зачет
2.	Предпринимательские решения и риски	50	24	зачет
	Групповой проект № 1 «Интегрированный многоуровневый и многоаспектный проект»	50	8	экзамен
	Всего по общему блоку:	1100	544	
	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ			
	«Стратегический менеджмент и управление организацией»	388	180	
1.	Финансово-инвестиционная стратегия компании	50	28	зачет
2.	Управление проектами	50	28	зачет
3.	Стратегии во внешнеэкономической деятельности	48	20	экзамен
4.	Управление стратегическим выбором и преобразованиями	48	36	экзамен
5.	Финансовые вычисления в инвестиционных решениях	48	12	зачет
6.	Управление изменениями	48	24	экзамен
7.	Стратегический маркетинг	48	20	зачет
8.	Управление логистикой	48	12	зачет
	КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития	106	8	ФАКУЛЬТАТИВ
	СЕМИНАРЫ «Личностное развитие руководителя»	24	16	-
	Практикум: Правовые основы бизнеса	16	12	-
	Подготовка аттестационной работы	150	-	-
	Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен	16	16	-
	ИТОГО	1800	776	

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

1. Введение в программу MBA



Слушатели курса МВА знакомятся с философией программы, необходимостью обучения и развития профессиональных навыков на всех этапах карьеры. Вместе с преподавателем слушатели расставляют целевые ориентиры в обучении МВА.

2. Командообразование

Динамичное занятие, в рамках которого слушатели знакомятся друг с другом, делятся опытом, ожиданиями, обмениваются контактами. Занятие МВА по командообразованию курирует один из ведущих преподавателей школы МВА.

3. Экономическая теория

В рамках курса слушатели МВА знакомятся с основными принципами анализа микро- и макроэкономического равновесия и нестабильности, формируют понятийный аппарат в области экономических дисциплин и дают его графическую интерпретацию. Одна из задач курса - создать у слушателей понимание принципов функционирования экономической среды организации (бизнеса).

4. Эккаунтинг для менеджеров

Данный курс ориентирован на изучение существующих разновидностей финансового учета, раскрытие особенностей каждого вида учета и применение их на практике. Слушатели МВА рассматривают принципы формирования бухгалтерских записей по основным группам активов и обязательств компании; ключевые особенности формирования компаниями учетной политики бухгалтерского и налогового учета.

Курс призван сформировать у слушателей навыки (компетенции): разработки документов и форм, используемых в дальнейшем для принятия управленческих решений, поиска недостающей для принятия управленческого решения информации в структуре бухгалтерского и налогового учета.

5. Большие данные и бизнес-аналитика в управлении компанией

Цель курса – дать слушателям МВА навык формирования аналитического профиля компании; использовать количественные методы в управлении и оптимизации бизнес-процессов, оценке персонала, планировании продаж, выявлении действующих в отрасли



тенденций. Слушатель МВА приобретает навыки использования системы поддержки принятия решений (decision support system) в управлении компанией.

6. Менеджмент

На занятиях по общему менеджменту слушатели МВА систематизируют основные понятия менеджмента, формируют целостное представление о внутренней и внешней среде организации; знакомятся (повторяют) основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), уточняют особенности реализации функций менеджмента в компаниях, которые они представляют.

7. Создание и управление потребительской ценностью

Данный курс МВА призван сформировать понимание у слушателей смысла потребительской ценности, как основного создаваемого маркетингом продукта в компании. Научить выявлять проблемы, проводить ревизию ценностных сигналов продукта, создаваемого компанией для потребителя. Курс предполагает дискуссионные занятия, задания в виртуальном классе.

ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

1. Организационное поведение и лидерство

В рамках данного курса особое внимание уделяется индивидуально-личностным особенностям человека и их влиянию на эффективность в профессиональной деятельности. Слушатели МВА рассматривают эффективные способы организации работы сотрудников с учетом личных и групповых особенностей, рабочего времени и мотивации; изучают процессы принятия решений, переговоров и конфликтов. Проводится анализ организационных факторов, влияющих на результаты деятельности; знакомство с методами анализа и оптимизации основных видов организационного поведения.

2. Профессиональные навыки менеджера

Настоящий курс ориентирован на развитие профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Он дополняет курсы общего менеджмента и



организационного поведения, где рассматриваются общие принципы исследования поведения человека и групп в организации и управления этим поведением.

3. Управление человеческими ресурсами

По дисциплине отрабатываются системные инструменты управления персоналом. Основные задачи дисциплины: 1) познакомиться с основными стандартами и подходами в управлении персоналом, лучшей практикой российских и зарубежных компаний. 2) Сформировать навыки (компетенции): разработки управленческих документов в области управления человеческими ресурсами, осуществлять отбор персонала; выявлять деловые качества и проводить оценку персонала; разрабатывать систему мотивации персонала; осуществлять развитие персонала

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Операционный менеджмент

Цель курса –систематизировать знания слушателей МВА по теории и практике управления операциями в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о процессах и явлениях, происходящих в операционных системах; развить навыки самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями, постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций менеджера.

2. Стратегический менеджмент

В рамках курса рассматриваются базовые концепции и методы, применяемые в деловой практике для обеспечения эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности, в том числе:

- анализ процессов развития внешней среды;
- прогнозирование основных тенденций развития внешней среды и оценка ее возможного влияния на будущие перспективы бизнеса;



- формирование стратегии ведения бизнеса, как ответ организации на «вызовы» внешней среды;
- применение инструментария, методов и приемов, используемых при формировании стратегии ведения бизнеса;
- определение зон полномочий и ответственности менеджеров в достижении стратегических целей (обеспечение эффективной реализации стратегии).

3. Управленческие исследования

Слушателями рассматриваются место и роль исследовательской и аналитической деятельности в менеджменте (как основы для эффективного принятия решений); совершенствуются навыки ситуативного анализа при определении ключевых проблем; осваиваются модели управленческого исследования, принципов формулирования объекта и предмета исследования, целей и задач, гипотезы; приобретаются навыки разработки программы и плана исследования.

Курс является важным элементом программы, т.к. знакомит слушателей MBA с требованиями к аттестационной работе по программе MBA.

4. Информационное обеспечение бизнеса

Слушатели рассматривают основные тенденции развития рынка информационных технологий на современном этапе. Основные категории программного обеспечения для управления бизнесом. Оценку затрат на внедрение и использование современных информационных технологий. Риски в процессе внедрения современных информационных технологий. Шаги по их минимизации. Позицию руководителя в процессе внедрения современных информационных технологий. Рекомендации по соблюдению сроков внедрения информационных технологий в организации.

5. Корпоративная социальная ответственность

В рамках данного курса рассматриваются следующие понятия:

- корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: понятие, инициативы, стандарты.
- КСО в стратегии компании.



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»
(Институт)

- Эволюция концепции КСО: содержание, стейкхолдеры, управление рисками, управление репутацией, стратегия, концепция CSV-Разделяемые ценности (М. Портер, М. Крамер).
- Социальное инвестирование и индексы устойчивого развития.
- Актуальный уровень развития КСО в России. Лучшие практики КСО российских компаний.
- Социальные инновации бизнеса (технологические-нетехнологические, прорывные-поддерживающие).

ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ

1. Финансовый менеджмент

В курсе представлены ключевые аспекты и универсальные методы, разработанные ведущими российскими и зарубежными школами финансового менеджмента. В процессе изучения рассматриваются базовые понятия и основные показатели финансового менеджмента, а также логика функционирования финансового механизма предприятия. Особое внимание уделяется формированию рациональной структуры источников средств предприятия, комплексному управлению текущими активами и текущими пассивами предприятия. Логика изложения курса дает возможность получить теоретические знания и практические навыки принятия управленческих решений по основным направлениям финансового менеджмента.

2. Современные инструменты финансирования компании

В рамках курса слушатели МВА систематизируют знания современной финансовой терминологии, финансовых инструментов и понимания сферы и характера их использования. Слушатели также знакомятся с базовыми принципами финансового анализа.

3. Финансовые угрозы и риск-менеджмент

Анализ и оценка финансовых угроз (колебания валют, инфляция, отток капитала, стоимость кредитов, уровень задолженности, санкции и т.д.). Выявление угроз для



компании, оценка степени их опасности, разработка мероприятий по снижению опасности выявленных угроз. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий. Организационные аспекты реализации предлагаемых мероприятий. Курс дает возможность слушателю повысить эффективность принимаемых решений с учетом возможных угроз.

МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

1. Функциональные маркетинговые стратегии

Цели курса:

- Выявить основные тенденции развития маркетинга в отдельных сферах, обозначить наиболее целесообразные пути и подходы к организации маркетинга в организациях
- Продемонстрировать методы внедрения маркетинга в зависимости от текущих рыночных условий и сложившейся схемы работы.
- Показать стандартные схемы организации маркетинга на предприятии и особенности работы с каждой из них.
- Описать и дать навыки решения отдельных элементов маркетингового комплекса, применимых для корпоративной и розничной сфер. Выявить наиболее типичные ошибки, возникающие при внедрении и управлении маркетингом.

2. Методы моделирования исследования конкурентов и потребительских групп

В задачи курса по маркетинговым исследованиям входят:

1. Формулирование задач маркетинговых исследований.
2. Формирование у слушателей навыков общения с профессиональными исследовательскими агентствами.
3. Умение интерпретировать результаты исследований и принимать бизнес-решения на их основе.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Ценность блока предпринимательства заключается в том, что слушатель имеет возможность разработки и рассмотрения новых идей, проектов, бизнес-концепций в рамках занятий.

1. Внешнее и внутреннее предпринимательство

Предпринимательский подход к развитию компаний. Изменения среды, изменения бизнеса, новые подходы к росту и развитию компаний. Предпринимательский этап в жизненном цикле организации. Определение предпринимательской возможности. Стадии предпринимательского процесса. Характеристики новых предприятий и их окружения. Определение бизнес-модели фирмы. Ключевые компоненты бизнес-модели фирмы. Типы ресурсов предпринимательской фирмы. Развитие способностей фирмы. Ресурсы предпринимательской фирмы и результаты ее деятельности. В ходе курса формируются команды и проектируется идея и бизнес-модель междисциплинарного проекта.

2. Предпринимательские решения и риски

Концепция предпринимательского управления. Различия предпринимательских и управленческих решений. Виды предпринимательских и управленческих решений. Подходы к принятию решений. Схема процесса подготовки и принятия управленческих решений. Концепция предпринимательского риска.

Определение, свойства и причины появления риска. Виды предпринимательских рисков. Методы идентификации и анализа рисков. Количественная и качественная оценка риска. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Оценка проектных рисков. Рекомендации предпринимателю. Предпринимательские риски и пространство бизнес-инноваций.

Предпринимательские риски, которые являются ключевыми причинами провала многих инновационных инициатив, и др.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МНОГОАСПЕКТНЫЙ ПРОЕКТ



Задача междисциплинарного проекта (предпринимательского проекта) формулируется в рамках курсов по предпринимательству и представляется комиссии преподавателей МВА после окончания первого блока дисциплин.

Слушатели делятся на мини-группы, в рамках которых готовят обоснование, бизнес-модель, финансовую и стратегическую составляющие проекта.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Финансово-инвестиционная стратегия компании

Данный курс ориентирован на выявление тесной связи между конкретными инвестиционными задачами фирмы и выбором сопутствующих источников финансирования.

В ходе курса раскрываются как основные причины, влияющие на формирование стоимости компании, так и расчетный инструментарий осуществляемых капиталовложений. Одновременно анализируются наиболее предпочтительные методы инвестиционного моделирования. Изучаются также способы оптимизации хозяйственной стратегии и финансового прогнозирования, направленные на повышение рыночной, экономической и балансовой стоимости компании.

2. Управление проектами

Курс знакомит слушателей МВА с основами современной методологии управления проектами, базовыми методами и инструментами, принципами разработки и внедрения корпоративной системы управления проектами. В курсе предусматривается использование различных методов обучения. Наиболее важные теоретические вопросы рассматриваются в ходе лекций и проблемных дискуссий. Практические навыки разрабатываются при помощи работы в мини-группах, обсуждений ситуаций, деловых игр.

3. Управление изменениями



Курс ориентирован на менеджеров, понимающих значение и сложность проблем, связанных с изменениями в организациях. Курс является одним из важных компонентов специализации по стратегическому менеджменту, так как дает представление о закономерных свойствах перемен в организациях, формирует знания и ключевые навыки в выборе подходов к управлению изменениями, развивает способность различать напряженные ситуации в организациях, открывает возможности использования успешного опыта решения проблем развивающихся изменений.

4. Управление логистикой

Цель дисциплины – дать слушателям МВА четкое представление об особенностях логистических систем, осуществить теоретическую и практическую подготовку в области логистики и системных проблем компании, нацелить их на применение положений изучаемой дисциплины в текущей практической деятельности в области стратегического менеджмента, маркетингового управления и др.

5. Управление стратегическим выбором и преобразованиями

В курсе рассматривается широкий круг вопросов по созданию основных элементов организационной инфраструктуры компании. Значительное внимание уделяется вопросам реализации стратегии как в части использования системы сбалансированных показателей, так и в части организационных механизмов (реализуемых разными частями «специальной организационной инфраструктуры поддержки и стимулирования изменений»). Курс также затрагивает вопросы «управления талантами» как важной составной части ускорения и повышения эффективности стратегических изменений.

6. Финансовые вычисления в инвестиционных решениях

Дисциплина имеет целью подготовить слушателей программы «МВА – Стратегический менеджмент» к выполнению финансовых расчетов и принятию оптимальных с финансовой точки зрения стратегических решений. Слушатель МВА способен измерять и сравнивать доходность (эффективность) отдельной финансовой, коммерческой, кредитной операции, инвестиционного проекта или всей коммерческо-хозяйственной деятельности в зависимости от условий сделки; гибко управлять финансовыми потоками, рассчитывать



их параметры; выявлять зависимости конечных результатов от основных параметров операции, сделки, контракта (проводить анализ чувствительности).

7. Стратегии во внешнеэкономической деятельности

Курс знакомит с основными принципами внешнеэкономической деятельности предприятий, дает представление о современных формах и методах внешней торговли. Изучение курса позволяет быть компетентными в анализе и выборе современных форм международной торговли, существующих на международном рынке (лизинг, биржи, тендеры, свободные экономические зоны, оффшорный бизнес, совместные предприятия, электронная торговля и др.), методах расчета внешнеторговых сделок, и др.

8. Стратегический маркетинг

На курсе MBA по стратегическому маркетингу рассматриваются вопросы подготовки и проведения единой кампании по стратегическому позиционированию бренда компании и ее продукции (услуг).

КОУЧИНГ – Индивидуальная программа карьерного развития

Индивидуальная программа карьерного развития появилась после консультаций МИРБИС с зарубежными школами-партнерами во Франции, Германии и Финляндии. Проведены тестовые группы, в которых работали слушатели, выпускники, абитуриенты и администраторы программы.

В процесс обучения включены четыре (4) индивидуальные сессии карьерного консультирования с профессиональным коучем. Он помогает слушателю составить план развития и выбрать наиболее интересные для Вас курсы, мастер-классы и семинары. В любое время можно получить ответы на вопросы реализации своего плана через специализированный виртуальный класс.

Перед первой консультацией и между встречами с коучем предполагаются различные виды ассесмента (оценки компетенций), а также упражнения и домашние задания.

СЕМИНАРЫ «Личностное развитие руководителя»



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»
(Институт)

Перечень семинаров и тренингов предлагается слушателям после первого года обучения на выбор.

ПРАКТИКУМ: Правовые основы бизнеса

Современное состояние законодательства о бизнесе. Тенденции совершенствования. Профессиональные участники предпринимательской деятельности. Правовые основы корпоративного управления. Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности. Ответственность и риски в предпринимательской деятельности.

Защита аттестационной работы и квалификационный экзамен

Финальные испытания для слушателя включают квалификационный экзамен по вопросам экономики, управления, финансов и маркетинга. По окончании экзамена слушатели представляют аттестационной комиссии дипломный проект, подготовленный на базе проекта (компании).
