



**Квалификация МВА (Мастер делового администрирования)**  
**Специализация — Маркетинг-менеджмент**  
**Форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Название дисциплин	ВСЕГО часов	Контактные часы	Рубежный контроль
	<b>ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ</b>	<b>246</b>	<b>136</b>	
1.	Введение в программу МВА и командообразование	8	8	зачет
2.	Управленческая экономика	60	32	зачет
3.	Эккаунтинг для менеджеров	46	24	зачет
4.	Управление на основе анализа больших данных	52	32	зачет
5.	Менеджмент	52	28	экзамен
6.	Основы маркетинга	28	12	зачет
	<b>ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ</b>	<b>250</b>	<b>84</b>	
1.	Организационное поведение и лидерство	85	24	зачет
2.	Профессиональные навыки менеджера	80	36	зачет
3.	Управление человеческими ресурсами	85	24	экзамен
	<b>СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>221</b>	<b>164</b>	
1.	Операционный менеджмент	30	28	зачет
2.	Стратегический менеджмент	50	44	экзамен
3.	Управление проектами	50	28	зачет
4.	Управленческие исследования	30	24	экзамен
5.	Устойчивое развитие компании (КСО)	24	16	зачет
6.	Антикризисное управление	37	24	зачет
	<b>ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ</b>	<b>150</b>	<b>92</b>	
1.	Финансовый менеджмент	50	40	экзамен
2.	Инструменты корпоративного финансирования	50	24	зачет
3.	Финансовые угрозы и риск - менеджмент	50	28	зачет
	<b>МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b>	<b>186</b>	<b>76</b>	
1.	Маркетинговые исследования	75	20	зачет
2.	Функциональные маркетинговые стратегии	75	40	зачет
3.	Создание и управление потребительской ценностью	36	16	зачет
	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>	<b>145</b>	<b>72</b>	
1.	Внешнее и внутреннее предпринимательство	37	28	зачет
2.	Создание и развитие проектных команд	16	8	зачет
3.	Техника проведения презентаций	16	8	зачет
4.	Правовые основы бизнеса	37	20	зачет
	<b>Групповой проект № 1 «Интегрированный многоуровневый и многоаспектный проект»</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего по общему блоку:</b>	<b>1198</b>	<b>624</b>	
	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ</b>			
	<b>«Маркетинг-менеджмент»</b>	<b>336</b>	<b>156</b>	
1.	Введение в специализацию	8	4	зачет
2.	Управление товарной категорией	48	24	зачет
3.	Формирование политики и тактики ценообразования	50	24	зачет
4.	Управление продажами и управление электронной коммерцией	62	36	зачет
5.	Управление коммуникациями	44	20	зачет
6.	Практика развития креативности	40	12	зачет

7.	Практика медиапланирования	36	16	зачет
8.	Дизайн в маркетинге	48	20	зачет
	<b>КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	ФАКУЛЬТА ТИВ
	<b>Подготовка аттестационной работы</b>	<b>150</b>	-	-
	<b>Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-
	<b>ИТОГО</b>	<b>1800</b>	<b>804</b>	