



Управление финансами компании в условиях кризиса

Программа

1. Диагностика финансового состояния компании

Анализ деловой активности компании. Анализ устойчивости компании (в т.ч. ликвидности и платежеспособности). Анализ вероятности банкротства. Оценка потребности в оборотных активах

Кейс: Диагностика финансового состояния компании (модели раннего выявления предбанкротного состояния, комплексный финансовый анализ компании) на основании данных компаний-участников (работа в командах)

2. Особенности антикризисного управления

Возможные причины возникновения кризисной ситуации в компании.

Стратегии антикризисного управления. Функции финансовой службы в системе антикризисного управления компанией.

Влияние этапа жизненного цикла компании на систему антикризисного управления компанией.

3. Модель бизнеса

Анализируем типовые модели в условиях ограничений и новых потребностей клиентов. Новые требования к продуктам, каналам продаж, каналам продвижения, дополнительным услугам и сервису.

4. Управление оборотными активами с целью повышения финансовой устойчивости компании

Управление денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью.

Управление затратами (стратегии управления затратами, стратегии снижения затрат). Управление запасами. Управление клиентской базой. Управление ассортиментным портфелем.

Источники финансирования деятельности компании. Возможности привлечения внутренних источников финансирования. Внешние источники финансирования. Управление кредиторской задолженностью. Критерии оценки эффективности финансирования деятельности компании

5. Особенности планирования деятельности компании в условиях антикризисного управления

Основные принципы и условия эффективного функционирования системы бюджетирования. Особенности сценарного подхода в условиях кризиса. Бюджетирование по центрам финансовой ответственности. Оценка и управление инвестиционными проектами в условиях финансового кризиса

6. Разработка перечня мероприятий с целью стабилизации (улучшения) финансового состояния компании

