

Расписание Фестиваля

Мы начнем рано! Мы закончим поздно! Вы получите массу полезного контента, вы останетесь довольны!

8:30

Встреча и регистрация гостей. Приветственный кофе.

9:30

Старт Фестиваля

Личная эффективность ТОП-менеджера

Гил Петерсил

НОВЫЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. Как нетворкинг с наставником поможет достичь ваши цели быстрее, чем вы можете представить

10:00 - 11:05

11:05-13:45

Кофе-брейк

Управление персоналом

Маркетинг и новая реальность

Интернет-маркетинг

Деловые коммуникации

Стратегическое управление

Лилия Патрушева
КРІ. АПГРЕЙД СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ.
Платим за результат!

Роман Тарасенко
ЦЕННЫЕ РЕШЕНИЯ:
маркетинг ценообразования

Андрей Гавриков
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ В ИНТЕРНЕТЕ
— пошаговый алгоритм и арсенал для
успеха

Игорь Рызов
ПРАГМАТИЧНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ.
7 распространенных стереотипов
о переговорах, которые мешают в жизни

Станислав Хайниш
УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС:
ставка на скорость и инновации

Личная и командная эффективность

Маркетинг и новая реальность

Интернет-маркетинг

Правовая безопасность бизнеса

Стратегическое управление

Алексей Щавелев
ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ.
Развитие личного потенциала и личной
эффективности

Евгений Бойченко
РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ:
3 шага для выхода из тупика

Дмитрий Румянцев
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:
как получить больше кликетов. КРІ для
супер-результативной работы SMM-
специалистов

Александр Медведев
ОСТАТЬСЯ В ЖИВЫХ.
Налоговая
оптимизация: предел
допустимого

Светлана Головина
УВОЛИТЬ НЕЛЬЗЯ
ПОМИЛОВАТЬ.
Грамотная
эксплуатация
персонала. Защита
интересов
работодателя

Александр Сазанович
СТРАТЕГИИ РОСТА на Нерастающих рынках:
новые задачи менеджмента
в изменившихся условиях

13:45-14:45

Обед

Личная и командная эффективность

Маркетинг и новая реальность

Продажи

Сервис как стратегия

Стратегическое управление

Вадим Куценко
СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Игорь Манн
60 ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА
для отдела продаж

Андрей Мудрый
КАК РАСТИ, КОГДА ВСЕ ПАДАЕТ?
PROстые инструменты управления
PROодажами!

Максим Недякин
СУПЕРЛОЯЛЬНОСТЬ: КАК ПРЕВРАТИТЬ
КЛИЕНТОВ В ФАНАТОВ
и продавать даже тем, у кого нет денег

Наталья Сафонова
ПРЕЕМНИК:
Как передать бизнес в управление

Личная и командная эффективность

Управление личными финансами

Продажи

Деловые коммуникации

Бизнес как развитие личной силы

Мария Попова
КРЕАТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ:
Драйверы и Киллеры

Эдвард Дубинский
КАК СОЗДАТЬ И СОХРАНИТЬ КАПИТАЛ,
чтобы обеспечить себе будущее

Владимир Якуба
ДОЖИМ КЛИЕНТА.
28 способов продавать день в день

Михаил Дегтярев
УБЕЖДАЮЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ.
Цена коммуникаций в бизнесе

Марк Пальчик
ДОСТИЖЕНИЯ ЭКСТРАОРДИНАРНЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ:
как расширить бизнес без инвестиций

17:05-17:40

Кофе-брейк

Личная и командная эффективность

Радислав Гандапас

17:40 - 18:40

19:15

Окончание Фестиваля

11:25 - 12:30

12:40 - 13:45

14:45 - 15:50

16:00 - 17:05